

La Caixa y ACOP financian microcréditos con el fin de potenciar el autoempleo

EUROPA PRESS
I MÁLAGA

La Caixa y la Asociación de Contratistas con Organismos Públicos (ACOP) firmaron ayer un convenio por el que se financiarán microcréditos con el objetivo de fomentar el autoempleo para los sectores más desprotegidos de la población que no tienen suficientes recursos para iniciar una actividad empresarial.

El presidente de ACOP, Antonio Villena, explicó que los microcréditos son análogos a los que se firman con el ICO y que la Caixa ofrece unas líneas similares pero con dos particularidades, ya que cuenta con un periodo de carencia de los seis primeros meses y otros cuatro de la devolución del préstamo, a un 5,5 por ciento

TAE, por lo que "la ventaja de La Caixa es de cuatro años y medio".

Asimismo, afirmó que se va a empezar por una cantidad estándar de 15.000 euros pero que "está previsto aumentar-la dependiendo del plan de empresa que se vaya a crear". Villena apuntó que los sectores a los que van dirigidos estos microcréditos no necesitarán ningún tipo de aval y añadió que se pretende superar los 52 microcréditos del año pasado.

Por su parte, La Caixa informó de que su propósito es "potenciar el sistema de los microcréditos a través de acuerdos con entidades sociales que trabajen en esta línea y que tengan las mismas inquietudes sociales y de fomento del autoempleo".

La Junta promocionará los alimentos andaluces en los nuevos países de la UE

EUROPA PRESS
I SEVILLA

La Consejería de Agricultura y Pesca realizará tras el verano una campaña de promoción de los productos agroalimentarios, tanto de productos hortofrutícolas, aceites o conservas, entre otros, englobados en la marca 'Calidad Certificada' en los diez países que han protagonizado la ampliación de la UE de 15 a 25 estados.

ya están realizando algunos empresarios del sector agroalimentario en determinados países.

No obstante, reconoció que en determinados países "no hay canales ni una presencia especial y normalizada" de las empresas andaluzas, tras lo que aseguró que Andalucía "está en mejores condiciones que otros países en cuanto a producción, calidad y relación coste calidad-precio", por lo

Suministrará a los centros andaluces



La cadena de distribución abrirá en los próximos meses dos n

Eroski abrirá una plataforma

Se inaugurará este año y tendrá u

EUROPA PRESS
I MÁLAGA

La cadena de distribución Eroski abrirá su nueva plataforma logística para Andalucía durante este año, consolidando con ello más de 300 empleos y una inversión de unos 18 millones de euros. Esta plataforma, que sustituye a la que se incendió en Málaga, suministrará mercancías a toda la red de centros de Andalucía, y llegará a distribuir más de 400 millones de euros anuales. En la actualidad, Grupo Eroski tiene en Andalucía una red de 97 establecimientos y 2.400 tra-

Grupo Eroski a p
andaluces para la c
ción de sus product
España superan los
de euros en 2003.

CAMBIO DE MARCA

De otro lado, el gru
cedido a cambiar de
supermercados de C
en toda España. Er
esta acción ha su
implantación de Erc
60 grandes superr
Eroski city a nueve s
dos pequeños.
Por otra parte, Erosk