

Crecimiento

Infotel ofrece nuevos servicios de información empresarial en Internet

CiberSur

Infotel Información y Telecomunicaciones, S.A. ha puesto en marcha tres nuevos servicios que amplían su oferta de información empresarial a través de Internet. Se trata de tres informes de análisis económico-financieros de empresas, fruto de la colaboración con el departamento de Economía Financiera de la Facultad de Estudios Económicos y Empresariales de Granada.

Ya están disponibles en la página web de Infotel (www.infotel.es) los nuevos informes de predicción de riesgos, de diagnóstico económico-financiero y un balance sectorial comparativo. Su precio oscila entre las 250 pesetas del informe de predicción de riesgos y las 750 pesetas del balance sectorial comparativo.

El primero de los nuevos servicios que ofrece Infotel permite la estimación del riesgo de insolvencia de una empresa a partir de los balances y cuentas de resultados de cualquier sociedad. Asimismo, el Informe de Predicción de Riesgos evalúa otras variables como el tamaño de la empresa, el sector económico al que pertenece o sus incidencias en pagos.

Comercio Electrónico

La empresa sueca Merkant.com abre

nueva delegación

Web

Se crea en Málaga la primera web de contrataciones en la Administración Pública

En www.acop.es se pretende ofrecer más rapidez en todo lo relacionado con los contratos públicos

Esther @stolfi

La Asociación de Contratistas con Organismos Públicos (ACOP), integrada por poco más de diez empresarios malagueños, ha puesto en marcha recientemente la primera página web en la que se recogen las contrataciones que realizan las administraciones públicas de todo el país. La iniciativa, que recientemente se presentó en Madrid, cuenta con fondos del

Instituto de Fomento de Andalucía (IFA). Antonio Villena, presidente de ACOP, comentó que los motivos de la creación de esta web fueron varios, aunque uno de los principales fue el "tener un escaparate de fácil acceso en el que todos los que estén interesados en conocer lo que es ACOP puedan visitarlo y saber de nuestros servicios, actividades y objetivos".

Por otra parte, con la creación de esta página en Internet se pretende ofrecer más rapidez en todo lo concerniente a los contratos públicos, así como tener un soporte en el que alojar la base de datos de las empresas adjudicatarias en licitaciones públicas. En la base de datos que ofrece la web de ACOP (www.acop.es), denominada "base de datos de empresas adjudicatarias de licitaciones públicas" aparecen, hasta este momento, unas 10.000 empresas. Esta base de datos, que se actualiza periódicamente, ha sido cofinanciada por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) que, junto con ACOP, han destinado cuatro años a recopilar información sobre estas empresas, que están ordenadas por sectores empresariales y que cuentan con diversos sistemas de búsqueda, ya sea por entidad adjudicataria, por el organismo contratante o por el número de expediente, entre otras.

Con esta enorme base de datos, ACOP pretende que las empresas que accedan a ella



Antonio Villena, presidente de ACOP en su despacho.

"conozcan con qué precios adjudican los distintos organismos, lo que permite licitar con más posibilidades de éxito", apuntó Villena, que afirmó que también se persigue el que estas empresas tengan "una visión más amplia de las contrataciones públicas dentro de su sector empresarial".

Objetivos cumplidos

En cuanto a los objetivos iniciales que se

plantearon desde ACOP al poner en marcha esta página web, el presidente de la Asociación afirma que, de momento, se están cumpliendo, ya que son "muchas las empresas que en muy poco tiempo se han puesto en contacto con nosotros o se han afiliado desde que tenemos la web". Antonio Villena señaló también que, curiosamente, "ha habido varios organismos públicos que se han interesado por la base de datos de empresas adjudicatarias en licitaciones públicas con el fin de contactar con empresas a las que invitar a concursos".

Por otra parte, ACOP espera incrementar en breve el número de afiliados a sus servicios por Internet, los cuales tienen tres tipos de tarifas mensuales: 1.500 pesetas para el acceso básico a la página, 3.500 para acceder a la información que se renueva periódicamente y 8.500 para poder acceder a todos los datos en el ámbito nacional. La afiliación se hace por medio de un formulario incluido en la propia página.